

好評につき追加開催。「ノウハウが体にしみ込む感じ。ヒントを得た」の声も。



なかなか効果がでなくて…

集客・販売の伸び悩み、ここで解決しませんか？

攻めの販促チラシ

～ 7つの心得 ～

限定特典付

「まさに今の自分に必要な内容だった」「数年いろいろなセミナーに参加したが一番良かった」「チラシ以外にも生かせそう」（前回、参加者の声より）

効果的なチラシを作るための基本要素を、7つの心得（こころえ）としてお伝えします。

「対象者は広げない」、「ヘッドコピーはこう書く」、等。DM、サイトの構成、名刺制作、店舗前看板、POPづくりにも転用可能です。難しいマーケティングの知識は不要。レストラン、ネイルサロン、ヨガ教室、塾などで集客に悩む店長さん、ネットや店舗で販売を担当されている方々が対象。「すぐ真似できそう」そう感じていただける実践的な講座を目指します。午後は「攻めのプロモーション」（詳細は裏面）。今回、参加者特典としてご希望の方に1時間の無料アドバイス券を進呈します。

講師 桐 葉果（とう ようか）

実践型販促コンサルタント。大学卒業後、流通サービス新聞の記者に。その後転職を重ね、出版、金融、小売の各業界にて計27年間にわたり取材、編集、マーケティング、新規事業の企画、運営等に携わる。DM、チラシ、メール、電話による販売促進の実績施策数は1,000件を超える。1日で5,000件の受注件数をヒットさせたことも。広島出身。

定員 **先着 8名様**（各回とも共通）

開催日時 **7月23日（土） or 8月19日（金）**
10時～16時（昼食休憩 1 時間を含みます）

開催場所 **京都府男女共同参画センター「らら京都」**

京都市南区東九条下殿田町70 京都テルサ東館2階
（地下鉄九条駅徒歩10分、地下に有料駐車場あり）

働くママも安心！

無料の保育ルームあります（対象：6ヶ月～就学前児） 各日程の1週間前までにお申し込みください。

参加費用 おひとり様

税込 **5,000円** ※当日会場受付にてお支払いください。
※午前+午後のセット料金となります。

予約申込 phone/fax : **075-692-3011**

お問合せ mail: **yoyaku@kumpoosha.com**

お名前、参加人数、連絡先、ご希望の日程、講座名をお伝えください。
※申し込みの受付期限は、**各日程とも1週間前**、となります。
※ただし、定員になり次第締め切らせていただきます。

裏面も
ご覧ください



いつ、どこで、誰に、何を、どのように？

攻めの プロモーション

～SALEには頼らない販売戦略～

**「値引」はたしかに有効な手段…でも、正直しんどい。ではどうする？
ヒトがお金を払う。そのときの心理に「ヒント」がありました。**

サービス提供にせよ、販売にせよ、お客様にお金をいただくのは、大変難しい。つつい「お安くしますよ」そう言いたくなります。一方で世の中には値引をせずに売り上げを伸ばしている会社や店舗がたくさんあります。ヒントは、お客様の「こころの動き」にありました。

こちらの講座では「商品（サービス）」と「価格」に焦点をあてつつ、国内外で実際に効果のあったプロモーションの事例を紹介します。「松・竹・梅は本当か？」、「1,000円のコーヒー」、「横に何を並べるか」、「クーポンの利用方法」、等。参加される方のケースにあわせて効果的なプロモーションを設計していただきます。午前中の講座「攻めの販促チラシ」とあわせて「すぐ使える」を目指します。

FAX用 セミナー参加申込シート

FAX 075-692-3011

TO: 株式会社薫風舎
セミナー参加申込係

1_ 希望日時

7月23日（土）、8月19日（金）について
参加希望は以下のとおりです。

第一希望： 月 日

第二希望： 月 日

2_ 同意事項について

以下の注意事項について

同意します。

3_ 保育ルームの利用について

保育ルーム（無料）利用を希望します。

【注意事項】

参加の可否については、後日、事務局よりお電話をさせていただきます、その上で「ご予約確定」とさせていただきます。予めご了承ください。

記入いただいた個人情報は、今回のセミナーの運営、今後のセミナーのご案内などに利用させていただきます。

参加者の詳細は以下のとおりです。

会社名：

部署名：

お名前：

ご連絡先（電話番号）

参加人数： （ ）名

「お名前」の欄はご参加される代表者をご記入下さい