

起業をめざす女性の交流サロン

「販促チラシの作り方」 ～常識を覆す？7つの法則～

<日 時>

平成29年1月26日（木）

18:30～21:00

<内 容>

具体的なチラシの構成、コピーの書き方をお伝えします。
サイトや名刺づくりにも応用できます。

- ・カッコいいチラシは「数字をとれない」。
- ・ターゲットは「広げない」。捨てるが勝ち。
- ・商品・サービスは「売り込まない」。
- ・「形容詞は逆効果」。ヘッドコピーの落とし穴。

<場 所>

京都府男女共同参画センター
視聴覚研修室
京都市南区東九条下殿田町70
京都テルサ東館2階



講 師

齋藤 裕子（さいとう ひろこ）
（2016年5月 株式会社 薫風舎 設立）

大学卒業後、流通サービス新聞記者に。その後転職を重ね、出版、金融、小売の各業界にて計27年間にわたり取材、編集、マーケティング、新規事業の企画、運営に携わる。DM、チラシ、メール、電話による販売促進の実績施策数は1,000件を超える実践型販促コンサルタント「桐 葉果（とうようか）」の名前で、各種セミナー、研修を行っている。



受講料：1,000円
（事前にお申込の上、当日お支払いください）

保育：6ヶ月～就学前まで。無料。
1月18日（水）までに要予約。

<お問い合わせ・お申し込み>

京都府男女共同参画センター らら京都
京都市南区東九条下殿田町70（京都テルサ東館2F）
[TEL:075-692-3433](tel:075-692-3433) FAX:075-692-3436
E-mail:info@kyoto-womensc.jp